

## CHECKLISTE: PRESSEAUSSENDUNG

- Interessantes Thema
- Maximale Länge: 2 Seiten
- Optimal: ½ bis ¾ Seite
- Maximal 15 Wörter pro Satz
- Titel: möglichst kurz und prägnant
- Wichtige Infos im ersten Absatz: 7 W  
(wer, was, wo, wie, wann, warum, welche Quelle?);  
einfach formulieren
- Form: A4, zweizeilig, Rückseite leer, auf beiden Seiten des Textes  
Freiräume
- Niveau auf Zielgruppe abstimmen
- Angaben (Zahlen, Personen) genau
- Fachausdrücke, Fremdwörter und Superlative vermeiden
- Kontaktdaten kompetenter Ansprechperson für Rückfragen angeben